

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра периодической печати

ОРАЗОВА
Сильби Нурыевна

ВИЗУАЛЬНО-ГРАФИЧЕСКАЯ КОНЦЕПЦИЯ ГАЗЕТЫ
«ЗНАМЯ ЮНОСТИ»

Дипломная работа

Научный руководитель,
старший преподаватель
кафедры периодической печати
Д. П. Синявский

Допущена к защите
«__» _____ 2015 г.
Зав. кафедрой периодической печати,
кандидат филологических наук, доцент,
Самусевич Ольга Михайловна

Минск, 2015

РЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ ОРАЗОВОЙ СИЛЬБИ ПО ТЕМЕ “ВИЗУАЛЬНО-ГРАФИЧЕСКАЯ КОНЦЕПЦИЯ ГАЗЕТЫ «ЗНАМЯ ЮНОСТИ»”

Объем: 69 страниц

Количество иллюстраций: 3

Количество диаграмм: 0

Количество приложений: 2

Количество источников: 29

Перечень ключевых слов: ОФОРМЛЕНИЕ НОМЕРА, ДИЗАЙН ГАЗЕТЫ, ВЕРСТКА, ГРАФИЧЕСКИЕ ЭЛЕМЕНТЫ, ВИЗУАЛЬНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА, СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, МЕДИА, ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПРОЦЕСС.

Объект данного дипломного исследования – визуально-графическая газеты «Знамя юности».

Цель исследования – определить особенности газеты «Знамя юности» в совокупности окружающих ее и взаимосвязанных с ней явлений.

Предмет – графические модели современных белорусских газет на примере газеты «Знамя юности».

Задачи:

- Рассмотреть основные этапы создания макета печатного издания.
- Выделить ключевые графические элементы, на основе которых строится макет.
- Рассмотреть функции этих элементов в соответствии с законами визуального восприятия, принципами визуальной журналистики и актуальными тенденциями в графическом дизайне газеты.
- Рассмотреть особенности использования графических элементов в зависимости от концепции и задач газеты.

Методы исследования: научное описание, сравнительный и композиционный анализ.

Выводы могут быть использованы в практической работе. Работа творческого характера выполнена самостоятельно.

**РЭФЕРАТ ДЫПЛОМНАЯ ПРАЦЫ
АРАЗАВАЙ СІЛЬБІ
ПА ТЭМЕ “ВІЗУАЛЬНА- ГРАФІЧНАЯ КАНЦЭПЦЫЯ
ГАЗЕТЫ “ЗНАМЯ ЮНОСТИ”**

Аб'ём: 69 старонак
Колькасць ілюстрацый: 3
Колькасць дыяграм: 0
Колькасць прыкладанняў: 2
Колькасць крыніц: 29

Пералік ключавых слоў: АФАРМЛЕННЕ НУМАРА, ДЫЗАЙН ГАЗЕТЫ, ВЁРСТКА, ГРАФІЧНЫЯ ЭЛЕМЕНТЫ, ВІЗУАЛЬНАЯ ЖУРНАЛІСТЫКА, СРОКІ МАСАВАЙ ІНФАРМАЦЫІ, МЕДЫЯ, ІНФАРМАЦЫЙНЫ ПРАЦЭС.

Аб'ект дыпломнага даследавання – візуальна-графічная канцэпцыя газеты «Знамя юности».

Мэта даследавання – вызначыць асаблівасці газеты «Знамя юнацтва» ў сукупнасці навакольных і ўзаемазвязаных з ёю з'яў.

Прадмет – графічныя мадэлі сучасных беларускіх газет на прыкладзе газеты «Знамя юности».

Задачы:

- Разгледзець асноўныя этапы стварэння макета друкаванага выдання.
- Вылучыць ключавыя графічныя элементы, на аснове якіх будуюцца макет.
- Разгледзець функцыі гэтых элементаў у адпаведнасці з законамі візуальнага ўспрымання, прынцыпамі візуальнай журналістыкі і актуальнымі тэндэнцыямі ў графічным дызайне газеты.
- Разгледзець асаблівасці выкарыстання графічных элементаў у залежнасці ад канцэпцыі і задач газеты.

Метады даследавання: навуковае апісанне, параўнальны і кампазіцыйны аналіз.

Высновы могуць быць выкарыстаны ў практычнай працы.

Праца творчага характару выканана самастойна.

ABSTRACT OF THE THESIS
ORAZOVOY SILBI
TOPIC " VISUAL AND GRAPHIC CONCEPT OF THE
NEWSPAPER "ZNAMYA YUNOSTI""

Volume: 69 pages

Quantity of illustrations: 3

Number of charts: 0

Number of appendices: 2

Quantity of sources: 29

List of key words: COMMUNICATIVE NATURE, PAPER DESIGNN, LAYOUT, GRAPHIC ELEMENTS, VISUAL JOURNALISM, MEDIA, MEDIA INFORMATION PROCESS.

The purpose of the study – to determine the features the version of the newspaper «Znamya yunosti» together around her and with her interconnected phenomena.

The object of research – the newspaper «Znamya yunosti».

Subject – graphical models of modern Belarusian newspapers on the example of the newspaper « Znamya yunosti ».

Objectives:

- To review the basic steps of creating the layout of the printed edition.
- Highlight key graphic elements on which is based the layout.
- Consider the function of these elements in accordance with the laws of visual perception, visual journalism principles and current trends in graphic design newspaper.
- Consider the particular use of graphic elements, depending on the vision and mission of the newspaper

Methods: scientific description, comparative and compositional analysis.

Conclusions can be used in practice.

The work performed on their own creative nature .